

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2021-2024		Código: PGES-RSE-001-2021
	Área: RESPONSABILIDAD SOCIAL	Versión: 0.3	
	Fecha de Actualización: 28/07/2021	Página: 1/2	

Política de Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social, es uno de los compromisos que SUMMA GOLD CORPORATION SAC asume con la población de su entorno y se sustenta en un Plan Estratégico de Responsabilidad Social de apoyo a los Caseríos que se encuentran en el Área de Influencia Directa e Indirecta de su unidad minera, teniendo por objetivo, mejorar el bienestar de los pobladores así como elevar su nivel económico mediante la ejecución de proyectos acordes con su realidad, idiosincrasia y costumbres, los cuales se fundamentan en el compromiso común por la defensa del medio ambiente y el desarrollo local.

SUMMA GOLD CORPORATION SAC asume el compromiso de velar por el bienestar del entorno social de la zona de intervención de su operación minera. Para ello toma todas las medidas necesarias para evitar y/o mitigar cualquier impacto negativo que se pudiera derivar de las operaciones y que pudieran ocasionar algún malestar en la población o algún impacto significativo al medio ambiente. Por el contrario, se procurará potenciar todos los impactos positivos derivados de la inversión que se lleve a cabo en los caseríos involucrados en el área de influencia de la unidad minera.

El compromiso de responsabilidad social de la empresa es la transferencia de valor a los Caseríos mediante el desarrollo de proyectos de infraestructura, capacitación, asesoría para la elaboración de proyectos a ser presentados a los Municipios como parte de la formulación de los Presupuestos Participativos, ofertas de servicios, oferta laboral, apoyo al emprendimiento empresarial, y aportando al incremento de la cuota de género en la prestación de servicios en el marco de nuestras operaciones, entre otros. La empresa complementa así su aporte a la comunidad en su proceso de desarrollo. Esta transferencia de valor, se llevará a cabo bajo un enfoque de respeto a la autonomía e independencia de la institucionalidad de los Caseríos, para evitar el posible surgimiento de conflictos.

SUMMA GOLD CORPORATION SAC fundamenta su Política de Responsabilidad Social Empresarial, en principios y prácticas que atienden las necesidades y expectativas de sus Grupos de Interés con el compromiso de:

- Ser eficientes en nuestras actividades con el fin de crear valor para nuestros Accionistas y colaboradores.

ACTUALIZADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
  Eyner Malaver C Jefe de RESPONSABILIDAD SOCIAL Eyner Malaver Cáceres Jefe de RRSS	  Alonso Bravo Bejarano SUPERINTENDENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Alonso Bravo Bejarano Superintendente de RRSS	  FRANCISCO MEDINA ROSPIGLIOSI Gerente de Asuntos Corporativos Francisco Medina Rospigliosi Gerente de Asuntos Corporativos
Nombre, cargo, firma	Nombre, cargo y firma	Nombre, cargo, firma

	POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2021-2024		Código: PGES-RSE-001-2021
	Área: RESPONSABILIDAD SOCIAL	Versión: 0.3	
	Fecha de Actualización: 28/07/2021	Página: 2/2	

- Cumplir con la normatividad vigente y principalmente en lo relacionado al sector minería.
- Implementar prácticas del Buen Gobierno Corporativo; basadas en la transparencia y ética empresarial; así como la confianza mutua con los Grupos de Interés.
- Respetar los derechos humanos y laborales de nuestros colaboradores.
- Desarrollar un ambiente favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, gestionando el desarrollo permanente de las competencias de nuestros colaboradores, promoviendo la prevención en los temas seguridad y salud en el trabajo, y facilitando la libre comunicación en todos los niveles.
- Asegurar que nuestras actividades en la zona de influencia, se desarrollen dentro del marco de la calidad, seguridad y respeto al medio ambiente; con el fin generar un impacto positivo en nuestro Área de Influencia.
- Propiciar un ambiente de transparencia con los proveedores, así como en el trabajo con los mismos, dentro del marco normativo; entendiendo que los proveedores son nuestros socios para el éxito de las operaciones.
- Fortalecer el relacionamiento con los diversos actores sociales con el fin de minimizar los conflictos, de tal manera que exista correspondencia entre los objetivos empresariales y las expectativas sociales.
- Promover el desarrollo de los caseríos de nuestra zona de influencia, dentro del marco de respeto a través de actividades como: apoyos sociales, donaciones, convenios, capacitaciones, incentivos, premiación, desarrollo de proyectos, etc.
- Capacitar, formar y motivar al personal para que contribuya en el cumplimiento de lo establecido en la presente política.

ACTUALIZADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
  Eyner Malaver C JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Eyner Malaver Cáceres Jefe de RRSS	  Alonso Bravo Bejarano SUPERINTENDENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Alonso Bravo Bejarano Superintendente de RRSS	  FRANCISCO I. MEDINA ROSPIGLIOSI Gerente de Asuntos Corporativos Francisco Medina Rospigliosi Gerente de Asuntos Corporativos
Nombre, cargo, firma	Nombre, cargo y firma	Nombre, cargo, firma